

Judul:

Analisis Peran VCI (Vision, Culture, dan Image) dalam Meningkatkan Reputasi Merek = Analysis of Role of VCI (Vision, Culture, and Image) in Improving Brand Reputation

Pengarang/Penulis:

Regina Pinasthika Hapsari Putri, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management -- Case studies.

Nomor Panggil:

T52939

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)