

Judul:

Proses Pembentukan Slogan Berdasarkan Persepsi Konsumen (User Imagery)
(Studi Kasus Digital Music Production Class Double Deer Academy) =
Slogan Generating Process Based On Consumer Peception (User-Imagery)
(Case Study Double Deer Academy Digital Music Production Class)

Pengarang/Penulis:

Raka Hutomo Trisdewadi, author

Subjek:

Digital Dubs (Music collective); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)