

Judul:

Pengaruh persuasi budaya dan pendidikan terhadap intensi mahasiswa ekonomi islam dalam berwirausaha = The influence of cultural persuasion and education on entrepreneurial intentions of islamic economics students

Pengarang/Penulis:

Natasya Armintana, author

Subjek:

Entrepreneurship -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)