

Judul:

Hubungan antara Ekstraversi dan Kecenderungan Pembelian Impulsif secara Daring: Peran Konformitas dan Trait Impulsif sebagai Mediator =
Relationship between Extraversion and Online Impulsive Buying Tendency:
The Role of Conformity and Impulsive Trait as Mediators

Pengarang/Penulis:

Amalia Adhandayani, author

Subjek:

Impulsive Behavior -- Psychology -- Adolescent.

Nomor Panggil:

T52896

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)