

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Digital Marketing untuk Kedai Fast Food Wings It! = Digital Marketing Planning for Fast Food Shop Wings It!

Pengarang/Penulis:

Luki Indra Malik, author

Subjek:

Business

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)