

Judul:

Pengaruh karakteristik E-WOM pada online repurchase intention dengan peran mediasi: trust dan perceived usefulness (studi pada Sociolla.com)
= The influence of E-WOM characteristic on online repurchase intention mediating roles of trust and perceived usefulness (study on Sociolla.com)

Pengarang/Penulis:

Karina Adrianti Padmasari, author

Subjek:

Electronic commerce; Communication in marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)