

Judul:

Analisis pengaruh Customers' Involvement terhadap Brand Loyalty pada Service Brands; studi kasus Kedai Kopi Lokal di Bandung = Analysis of influence of customers' involvement toward brand loyalty in service brands; study case local coffee shop in Bandung

Pengarang/Penulis:

Anjani Yaumil Arafah, author

Subjek:

Quality of products -- Evaluation; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)