

Judul:

Pengaruh konten narasi dan fitur self help affordance pada Instagram Story terhadap engagement: studi motivational technology pada sikap pengguna = Effects of narrative content and self help affordances feature of Instagram Story towards engagement: study of motivational studies on human attitudes

Pengarang/Penulis:

Meranti, author

Subjek:

Motivation (Psychology); Attitude (Psychology)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)