

Judul:

Peran budaya dan pandangan etika konsumen dan pengaruhnya terhadap persepsi praktik curang dan kepuasan pembelian di E-commerce = The role of culture and consumer ethical views and their influence on perceptions of fraudulent practices and purchase satisfaction in E-commerce

Pengarang/Penulis:

Shayna Faradila Clarissanti, author

Subjek:

Electronic commerce; Structural equation modeling

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)