

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan dan kepuasan mengkonsumsi kosmetik halal: studi kasus mahasiswa s1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia = Factors affecting the use and satisfaction of consuming halal cosmetics: a case study of undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, University of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Mawaddah Addini, author

Subjek:

Cosmetics; Business -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)