

Judul:

Analisis pengaruh social media instagram advertising terhadap purchase intention pada generasi milenial di Jakarta, Banten, dan Jawa Barat =
Analysis of the influence of social media instagram advertising against the purchase intention on the millennial generation in Jakarta, Banten, and West Java

Pengarang/Penulis:

M. Nursyaadillah, author

Subjek:

Internet advertising; Internet marketing; Instagram (Electronic resource); Social media;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)