

Judul:

Pengaruh deal proneness terhadap re-participation intention dengan moderasi attribution pada partisipan online flash sale Tokopedia di Jabodetabek yang menggunakan Twitter = The effect of deal proneness on re-participation intention with attribution moderating variable among Tokopedia's online flash sale participants in Jabodetabek who are Twitter users

Pengarang/Penulis:

Nur Ramadhania, author

Subjek:

Deal Proneness; Twitter (Firm) -- Management; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)