

***Judul:***

Analisis faktor-faktor pengaruh signaling dan endorsement terhadap kesuksesan reward-based crowdfunding di negara ASEAN-Five = Analysis of reward-based crowdfunding success factors based on signaling and endorsement theory in ASEAN-Five countries

***Pengarang/Penulis:***

Hendyana Tan, author

***Subjek:***

Crowd funding; Endorsements in advertising

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)