

Judul:

Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi customers adoption dan intention to recommend uang elektronik dalam pembayaran bergerak: kasus Gopay = Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend electronic money in mobile payments: the case of Gopay

Pengarang/Penulis:

Aldo Jay Irawan, author

Subjek:

Digital currency; Financial services industry -- Technological innovations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)