

Judul:

Peran religiositas terhadap intensi pembelian produk ramah lingkungan bagi muslim = Role of religiosity in purchase intention of green products by muslims

Pengarang/Penulis:

Erinetta Puspita Anjani, author

Subjek:

Green products -- Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)