

Judul:

Persepsi konsumen UMKM terhadap kriteria makanan halal dan thoyyib =
Perception of SME's consumers towards the criteria of halal and thayyib
ood

Pengarang/Penulis:

Syifa Aziza, author

Subjek:

Halal food industry -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)