

Judul:

Peran moderasi corporate ethical values dalam hubungan antara kepuasan karir, identifikasi organisasi, dan turnover intention pada karyawan generasi milenial di Jabodetabek = The moderating role of corporate ethical values in the relationship between career satisfaction, organizational identification, and turnover intention of millennial employees in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Siregar, Yuli Ratna Sari, author

Subjek:

Business ethics -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)