

***Judul:***

Pengaruh brand social trust, citra dan kepuasan donatur terhadap loyalitas donatur lembaga kemanusiaan (survei terhadap donatur lembaga kemanusiaan ACT) = Effect of brand social trust, image and satisfactions donors againts of Institusional Humanitarian Donors

***Pengarang/Penulis:***

Siti Mardiah, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T53518

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)