

***Judul:***

KOMUNIKASI THERESA MAY TENTANG PANDANGAN POLITIKNYA ATAS BREXIT DAN UPAYANYA DALAM PERSONAL BRANDING : STUDI ATAS MEDIA SOSIAL TWITTER & INSTAGRAM (2016-2019) = THERESA MAY'S COMMUNICATION OF HER POLITICAL VIEWS REGARDING BREXIT AND HER EFFORTS FOR PERSONAL BRANDING: STUDY CASE OF SOCIAL MEDIA TWITTER & INSTAGRAM (2016-2019)

***Pengarang/Penulis:***

Yayuk Larasari, author

***Subjek:***

International politics

***Nomor Panggil:***

T54118

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)