

Judul:

KOMUNIKASI THERESA MAY TENTANG PANDANGAN POLITIKNYA ATAS BREXIT DAN UPAYANYA DALAM PERSONAL BRANDING : STUDI ATAS MEDIA SOSIAL TWITTER & INSTAGRAM (2016-2019) = THERESA MAY'S COMMUNICATION OF HER POLITICAL VIEWS REGARDING BREXIT AND HER EFFORTS FOR PERSONAL BRANDING: STUDY CASE OF SOCIAL MEDIA TWITTER & INSTAGRAM (2016-2019)

Pengarang/Penulis:

Yayuk Larasari, author

Subjek:

International politics

Nomor Panggil:

T54118

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)