

***Judul:***

Peran dan strategi digital marketing dalam memperbesar pangsa pasar perbankan syariah di Indonesia = Digital marketing role and strategy in enlarging digital marketing islamic banking market share in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Slamet Hidayat, author

***Subjek:***

Banks and banking -- Religious aspects

***Nomor Panggil:***

T53502

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)