

Judul:

Pemaknaan wacana iklan: studi kasus Game Addiction Prevention Campaign di Korea Selatan = Advertisement discourse interpretation: case study of Game Addiction Prevention Campaign in South Korea

Pengarang/Penulis:

Natasha, author

Subjek:

Internet games -- Social aspects; Protest movements

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)