

Judul:

Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Intensi Berwisata pada Potensi Pasar Wisatawan Muslim di Indonesia = Examining Travel Motivations and Travel Intentions for Potential Muslim Travelers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Najla Salsabila, author

Subjek:

Tourism -- Indonesia; Tourism -- Management; Tourism; Muslim travelers

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)