

Judul:

Perubahan Sosial di Ukraina analisis elemen visual iklan komersial televisi Ukraina masa siar 2003-2005

Pengarang/Penulis:

Muhammad Iqbal Qeis, author

Subjek:

Broadcasting--Political aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)