

Judul:

Pemasaran berbasis ekoturisme untuk pariwisata yang berkelanjutan di Indonesia (Studi Kasus: Program Ekoturisme "Ayo Ke Taman Nasional" oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutana di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru) = Ecotourism-based Marketing for Sustainable Tourism in Indonesia (Case Study: "Ayo Ke Taman Nasional" Ecotourism Program of Ministry of Environment and Forestry of Indonesia in Bromo Tengger Semeru National Park).

Pengarang/Penulis:

Annisa Ayuningtyas, author

Subjek:

Ecotourism.; Tourism--Marketing.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)