

Judul:

Analisis pengaruh kualitas penggalangan dana dan kredibilitas penggalang dana dalam penerimaan wakaf melalui platform crowdfunding di Indonesia (studi kasus kitabisa.com) = Analysis of the effect of campaign quality and campaigner credibility in the acceptance of waqf through crowdfunding platform in Indonesia (case study of kitabisa.com)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Afif Rifqi Ramadlani, author

Subjek:

Waqf -- Indonesia; Crowd funding

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)