

Judul:

Pengaruh religiusitas yang memotivasi boikot konsumen muslim Indonesia pada brand image, loyalty, dan product judgment: studi pada kontroversi perusahaan pro human rights campaign = The influence of religiosity motivating Indonesian muslim consumer boycott on brand image, loyalty, and product judgment: study on the controversy of human rights pro companies

Pengarang/Penulis:

Kevin Riztyawan Yassin, author

Subjek:

Religiousness; Human rights campaign foundation; Boycotts

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)