

Judul:

Influence of brand self-congruity on brand loyalty towards sportswear products: Indonesian consumers = Pengaruh kesesuaian diri merek terhadap loyalitas merek menuju produk pakaian olahraga: konsumen Indonesia

Pengarang/Penulis:

Iman Pramudita Andyanto, author

Subjek:

Brand loyalty; Sport clothes industry -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)