

Judul:

Pengaruh Modal Sosial Terhadap Penjualan Dan Keberlangsungan Usaha Kecil Menengah Di Perkampungan Industri Kecil = The Influence of Social Capital On The Sale And The Sustainability Of Small Businesses Intermediate In Small Industry Village

Pengarang/Penulis:

Muhammad Idham, author

Subjek:

Social media

Nomor Panggil:

T52684

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)