

Judul:

Analisis pasal pengalihan hak atas merek yang belum selesai didaftarkan menurut pasal 41 ayat (8) undang-undang No. 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis = Analysis of transfer of brand rights that is yet to be registered by article 41 section (8) of law No. 20 year 2016 concerning of brand and geographical indications

Pengarang/Penulis:

Teofilus Edbert, author

Subjek:

Brand name products -- Law and legislation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)