

Judul:

Investigating the mediating effect of a company's sexual harassment case on its brand popularity-case study grab = Menyelidiki efek mediasi dari kasus pelecehan seksual perusahaan terhadap perebutan studi kasus popularitas merek

Pengarang/Penulis:

Tamara Benardin Jordanus, author

Subjek:

Brand name products; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)