

Judul:

Analisis pengaruh opinion leadership beauty blogger terhadap consumer behavior intention = The influence of beauty blogger's opinion leadership on consumer behavior intention

Pengarang/Penulis:

Hani Trissa Nugrahi, author

Subjek:

Consumer behavior; Bloggers

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)