

**Judul:**

Analisis pengaruh opinion leadership beauty blogger terhadap consumer behavior intention = The influence of beauty blogger's opinion leadership on consumer behavior intention

**Pengarang/Penulis:**

Hani Trissa Nugrahi, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Bloggers

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)