

Judul:

Pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan elektronik dari mulut ke mulut pada keterlibatan keputusan pembelian dalam mode e-commerce di Indonesia = The influence of the use of social media Instagram and word of mouth on the involvement of purchasing decisions in e-commerce mode in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rizka Rianda Devira, author

Subjek:

Social media; Electronic commerce; Advertising -- Social aspects; Internet marketing -- Social aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)