

***Judul:***

Promosi merek sebagai kriteria merek terkenal = Brand promotion as well-known brand criteria

***Pengarang/Penulis:***

Khadijah Zena Septyorini, author

***Subjek:***

Advertising -- Brand name products; Trademarks -- Law and legislation -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)