

Judul:

Analysis of the advertising effectiveness towards single channel electrocardiograph: experimental onadvertisement of instant noodle product in Indonesia = Analisis efektifitas iklan terhadap saluran tunggal elektrokardiogram: eksperimen terhadap iklan produk mi instan di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Andrie Witsqa Arifin, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

T53888

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)