

Judul:

Analisis pengaruh atribut kualitas aplikasi pesan antar makanan terhadap intention to continuously use pada pengguna millennial dengan kelompok single-person dan multi-person households sebagai variabel moderasi = Analysis of the influence of the quality attribute of the delivery message application food towards intention to continuously use on millennial users with single-person groups and multi-person households as moderating variables

Pengarang/Penulis:

Muthia Julia Hasna, author

Subjek:

Food delivery services -- Economic aspect; Mobile apps -- Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)