

**Judul:**

Pengaruh social gratification terhadap purchase intention dengan faktor Ewom credibility dan source of trustworthiness sebagai variabel mediasi. Studi kasus: produk personal care di website Femaledaily.com = The impact of social gratification towards purchase intention with Ewom credibility and source of trustworthines as mediation variable. Case study of personal-care at Femaledaily.com

**Pengarang/Penulis:**

Ni Made Dhiar Wulan Vitaloka, author

**Subjek:**

Social media -- Art

**Nomor Panggil:**

T53550

**Penerbitan:**

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)