

Judul:

Analisis penerapan prinsip mengenal nasabah pada perusahaan financial technology penyelenggara layanan peer to peer lending di Indonesia: studi pada PT X = Analysis of the implementation of know your customer principle for financial technology company on peer to peer lending provider in Indonesia: research at PT X

Pengarang/Penulis:

Armitha Viradilla, author

Subjek:

Finance -- Technological innovations; Customer relations

Nomor Panggil:

Spdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)