

Judul:

Pengaruh employer branding terhadap retensi dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi: studi pada divisi fleet perusahaan transportasi dan logistik = The effect of employer branding on retention with job satisfaction as a mediating variable: study at fleet divison transportation and logistic company

Pengarang/Penulis:

Inessa Jasmine Imansari, author

Subjek:

Job satisfaction; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T54049

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)