

***Judul:***

Daya tarik Mal bagi konsumen generasi milenial (studi kasus: Mal-Mal di BSD City) = The attractiveness of Malls for millennial consumers (case study: Malls in BSD City)

***Pengarang/Penulis:***

Nadila Daesya Tadiarus, author

***Subjek:***

Shopping malls -- Indonesia; Generation Y; Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

Spdf

***Penerbitan:***

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)