

Judul:

Daya tarik Mal bagi konsumen generasi milenial (studi kasus: Mal-Mal di BSD City) = The attractiveness of Malls for millennial consumers (case study: Malls in BSD City)

Pengarang/Penulis:

Nadila Daesya Tadiarus, author

Subjek:

Shopping malls -- Indonesia; Generation Y; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

Spdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)