

Judul:

Kerangka analisis big data untuk memberikan insight untuk mendukung aktivitas penjualan dan pemasaran maskapai penerbangan (studi di Garuda Indonesia) = Big data analytics framework to give insight for airlines sales and marketing activities (a study in Garuda Indonesia) /

Anggriyanto Yona Saput

Pengarang/Penulis:

Anggriyanto Yona Saputra, author

Subjek:

Airlines--Management--Environmental aspects.

Nomor Panggil:

T53885

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)