

Judul:

Pola distribusi spasial popularitas restoran berbasis consumer review website di Jakarta = Spatial distribution of restaurant popularity index based on consumer review website in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Alexander Tio, author

Subjek:

Success in business -- Indonesia; Restaurants; Internet marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)