

***Judul:***

Pola distribusi spasial popularitas restoran berbasis consumer review website di Jakarta = Spatial distribution of restaurant popularity index based on consumer review website in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Alexander Tio, author

***Subjek:***

Success in business -- Indonesia; Restaurants; Internet marketing; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)