

Judul:

Pengaruh nilai pribadi dan nilai sosial terhadap sikap dan perilaku penggunaan merek luxury skincare = The effect of personal and social value on attitude and usage behavior of luxury skincare brand

Pengarang/Penulis:

Hanidah Salsabila, author

Subjek:

Social values -- Mathematical models; Skin -- Care and hygiene

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)