

Judul:

Analisis dan desain siklus pendapatan iklan dan sponsorship pada perusahaan televisi berbayar: studi kasus: PT. Digital Vision Nusantara
= Analysis and design of advertising revenue cycles and sponsorship in paid television companies: case study: PT. Digital Vision Nusantara

Pengarang/Penulis:

Theodorus Adrian Adiatma, author

Subjek:

Accounting -- Data processing; Information storage and retrieval systems
-- Accounting; Enterprise resource planning

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)