

Judul:

Pengaruh persepsi kualitas terhadap loyalitas konsumen pada aplikasi mobile payment = Influence of perceived quality of mobile payment application towards loyalty

Pengarang/Penulis:

Taufan Novembri Sandyopasana, author

Subjek:

Customer loyalty programs; Mobile commerce

Nomor Panggil:

T53880

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)