

Judul:

Analisis model credit scoring untuk penilaian kelayakan calon pelanggan:
studi kasus: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divisi Business Service
= Analysis of credit scoring model for customer assessment: case study:
PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divisi Business Service

Pengarang/Penulis:

Linggar Asa Baranti, author

Subjek:

Customer equity -- Management

Nomor Panggil:

T53547

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)