

Judul:

Analisis pengaruh reputasi travel agent panorama terhadap keputusan konsumen melakukan rekomendasi dengan moderasi tour leader performance =
An analysis of panorama travel agents reputation effect on consumer recommendation behavior with moderating effect of tour leader performance

Pengarang/Penulis:

Sitio, Monica Dian Permata Sari, author

Subjek:

Consumer behavior; Travel agents

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)