

Judul:

Customer profiling and market basket analysis using K-means algorithm and association rule mining: evidence from Indonesia E-commerce company
= Profil pelanggan dan analisis keranjang belanja menggunakan algoritma K-means dan penggalian iuran asosiasi: Bukti dari perusahaan E-commerce Indonesia

Pengarang/Penulis:

Pratiwi Arizona, author

Subjek:

Marketing -- Technological innovations

Nomor Panggil:

T53471

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)