

Judul:

The influence of Islamic culture practice towards customer intention to choose Islamic bank service in Indonesia = Pengaruh praktik budaya Islam terhadap keinginan konsumen dalam memilih pelayanan bank syariah di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Humaira Zahra, author

Subjek:

Banks and banking -- Religious aspects -- Islam; Religiousness; Customer equity

Nomor Panggil:

T54027

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)