

Judul:

Pengaruh Aspek Hardware, Software, Desain, Perceived Value, dan Motivasi Konsumen Dalam Keinginan Melakukan Pembelian Smartwatch = The Influence of Hardware, Software, Design, Perceived Value, and Consumer Motivation on Intention to Purchase Smartwatch

Pengarang/Penulis:

Yuga Hastungkara, author

Subjek:

Consumer behavior--Indonesia

Nomor Panggil:

T53463

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)