

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Tingkat Ekuitas Merek pada Media Sosial Twitter Berbahasa Indonesia = Analysis of Brand Equity Level using Twitter Data in Indonesian Language

Pengarang/Penulis:

Noni Yuniana Putri Pamungkas, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)